**Disposisjon markedsplan**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORRETNINGSIDÉ**  |  |
| **MÅLGRUPPE**Hvilke kundegrupper skal vi henvende oss til? |  |
| **MÅLSETTING**Hva ønsker vi å oppnå på dette markedet? |  |
| **MEDIEVALG**Hvordan kan vi lettest få tak i målgruppa? |  |
| **BUDSKAP**Hva skal vi fortelle målgruppa, og på hvilken måte? |  |
| **BUDSJETT**Hva vil dette koste? |  |
| **INFORMASJON**Er alle de involverte informert og motivert? |  |
| **GJENNOMFØRING**Har vi en god framdriftsplan? |  |
| **KONTROLL**Gikk alt som planlagt?Hva lærte vi av dette? |  |