**Disposisjon markedsplan**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORRETNINGSIDÉ** |  |
| **MÅLGRUPPE**  Hvilke kundegrupper  skal vi henvende oss til? |  |
| **MÅLSETTING**  Hva ønsker vi å oppnå  på dette markedet? |  |
| **MEDIEVALG**  Hvordan kan vi lettest  få tak i målgruppa? |  |
| **BUDSKAP**  Hva skal vi fortelle målgruppa,  og på hvilken måte? |  |
| **BUDSJETT**  Hva vil dette koste? |  |
| **INFORMASJON**  Er alle de involverte informert  og motivert? |  |
| **GJENNOMFØRING**  Har vi en god framdriftsplan? |  |
| **KONTROLL**  Gikk alt som planlagt?  Hva lærte vi av dette? |  |